

「治療院繁盛・応援講座」

【会計・集客・自費治療・保険請求】4分野のプロが集結する集中講座

WEBライブ中継に全国からアクセス

東京開催・大阪開催、会場はいずれも満席
のべ動員数300名を超える



シーツー株式会社 執行役員 平田久美子氏



シーツー株式会社 ガレリア東京 半澤静花氏



アルファトロニティ株式会社 代表取締役 高橋 真氏



【WEBライブ配信を実施】

『地方でのセミナー開催が少なく、魅力あるコンテンツに触れる機会が少ない』という声を受けWEB配信を実施。3台のカメラでセミナー会場を撮影し、その画像をリアルタイムで配信した。

前号でレポートした9月の札幌セミナーに続き、すでに数回号で紹介された。今回の講座を受講後、すでに数件の治療院が導入を決めたという。（写真・上段／上・中）

11月東京、12月大阪と二か所の会場でメディックス主催『治療院繁盛・応援講座』が開催された。両開催ともに USTREAM を使った WEB でのライブ配信が用意され注目を集めた。会場で開催されているセミナーの模様をリアルタイムで配信し、ご自宅や治療院のパソコン、あるいはスマートフォンなどでセミナーを受講していただくというもの。近隣地域でのこうしたセミナーの開催が少ないエリアでは大変好評で、首都圏をはじめ北海道、福島、長野、石川、愛知、静岡、宮城、広島、福岡、宮崎、そして沖縄と全国を股にかけたライブイベントとなつた。福岡からの参加者は、「地元で開催のセミナー企画はまだ少ない。遠方からの参加は経費もかさむので WEB で気軽に参加できる」という企画はとても嬉しい。内容もとても気になる4講座でした。九州での開催もあると聞いたので今度はぜひ会場で参加したい。』と今後の期待を寄せた。

また、別の WEB 参加者からは「自宅で見ていたが、急用で出かけてしまい一部見逃してしまった。是非録画で再放送をお願いしたい。」という声も。メディックスの企画の事務局では、再放送も視野に入れ今後の企画を検討中だ。

今回の『治療院繁盛・応援講座』は各講座60分の4部構成。



メディックス計算センター会長
坂上武弥



メディックス接骨院経営アドバイザー
川嶋隆司

【会計と戦略】『さくら相談グループ』2300件を超えるコンビニエンスストアの顧問先を持つさくら経営が、過当競争にあるコンビニ業界の経験を活かし、治療院業界でも同様、生き残るために複数店舗が必要と訴え、会計事務所の領域を超えた同社の経営戦略を語った。（写真・中段）

【集客のしかけ】「リピーター株式会社」。いつでも所有者の半径30センチメートル以内にある携帯電話は、『究極の広告媒体』と定義する同社は、これを具体的に集客に結びつけるためのしかけを提唱する。すでに導入している治療院での成功事例なども紹介された。今回の講座を受講後、すでに数件の治療院が導入を決めたという。（写真・上段／上・中）

【自費診療の勧め】『アルファトロニティ株式会社』代表取締役高橋真氏は、国内で初めて医療認可を得たというプロテクノシリーズの新しい導子「グローブ型電流導子」を活用した自費メニューを提案。理論に基づいた技術的な解説を熱く語り、参加者を惹きつけた。（写真・上段／下）

【保険請求と接骨院開設】東京会場ではメディックス計算センター会長の坂上武弥が適切な保険請求のためのカルテの重要性、問診の大切さを訴えた。大阪会場では300店舗以上の接骨院新規開業を手がけてきたメディックス接骨院経営アドバイザー川嶋隆司が近畿地方に特化した開業時の心得や、今年度見送りとされた保険制度改定について議論した。核心の部分はセミナー後におこなわれた懇親会へ持ち越され、お酒をくみ交わしながら熱い議論が続いた。

メディックスでは、2013年、より魅力のあるセミナーイベントを企画し、そのほとんどを WEB 配信する予定。詳しくは本誌34・35ページ見開き広告をご覧ください。